



社區藥局 中藥

執業經驗分享

邱議權 藥師 2020/06/21





為什麼要導入中藥服務？

- 盤點藥局的窘境與出路
- 差異化? 實質與感受
- 產品分級與顧客分級
- 中藥決勝點



大綱

CONTENTS



為什麼要導入中藥服務？

Why Traditional Chinese Medicine ?



中醫藥概論中的概論

Traditional Chinese Medicine Easy GO!



中藥服務如何導入藥局中？

How To Import ?



中藥的快與慢

Stereotype of Traditional Chinese Medicine





為什麼要導入中藥服務?

- 盤點藥局的窘境與出路
- 差異化? 實質與感受
- 產品分級與顧客分級
- 中藥決勝點



為什麼要導入中藥服務?

01

盤點藥局的窘境與出路

02

差異化?實際還是感受?

03

產品分級與顧客分級

04

中藥決勝點

社區藥局的窘境與出路



同業競爭
非同業也來競爭

健保綁架
金流條件不佳

大環境改變
購買行為也改變

實質差異化VS感受差異化



⚡ 藥師嚴選？

🎯 什麼最貴？



產品定位法則 影響 行銷管理策略



賠錢貨

安素/善存 等廣告品



小毛小利

衛生紙/牙膏 等生活用品



剛好夠吃穿

OTC / 藥膏 等20%-30%



主力商品

淺貨保健品



睡覺都會笑

自費調劑 / 自有OEM產品



產品定位法則 影響 行銷管理策略



攻擊用商品

安素/善存 等廣告品



突擊商品

衛生紙/牙膏 等生活用品



滿足金流商品

奶尿 or 一般OTC



毛利商品

淺貨保健品



超有毛商品

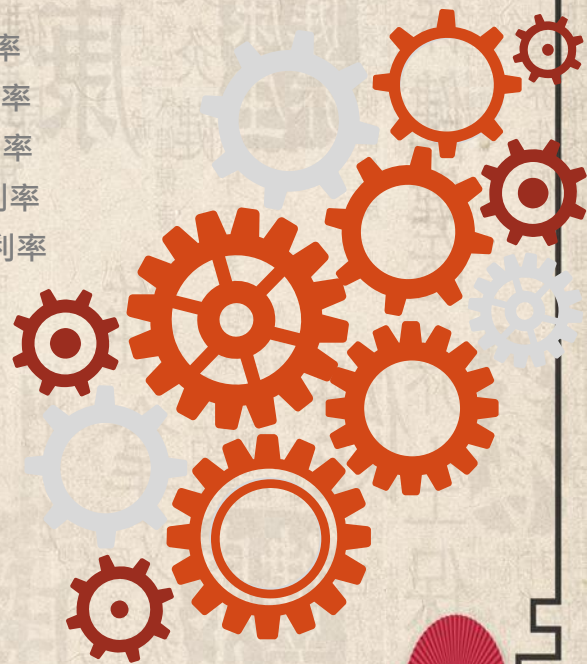
自費調劑 / 自有OEM產品



產品定位法則 影響 行銷管理策略

$$\begin{aligned}
 \text{利潤} &= \text{營業額} \times \text{毛利率} \\
 &= (\text{消費來客數} \times \text{客單價}) \times \text{毛利率} \\
 &= (\text{進門來客數} \times \text{消費比率} \times \text{客單價}) \times \text{毛利率} \\
 &= (\text{曝光量} \times \text{進門比率} \times \text{消費比率} \times \text{客單價}) \times \text{毛利率} \\
 &= (\text{人流} \times \text{曝光率} \times \text{進門比率} \times \text{消費比率} \times \text{客單價}) \times \text{毛利率}
 \end{aligned}$$

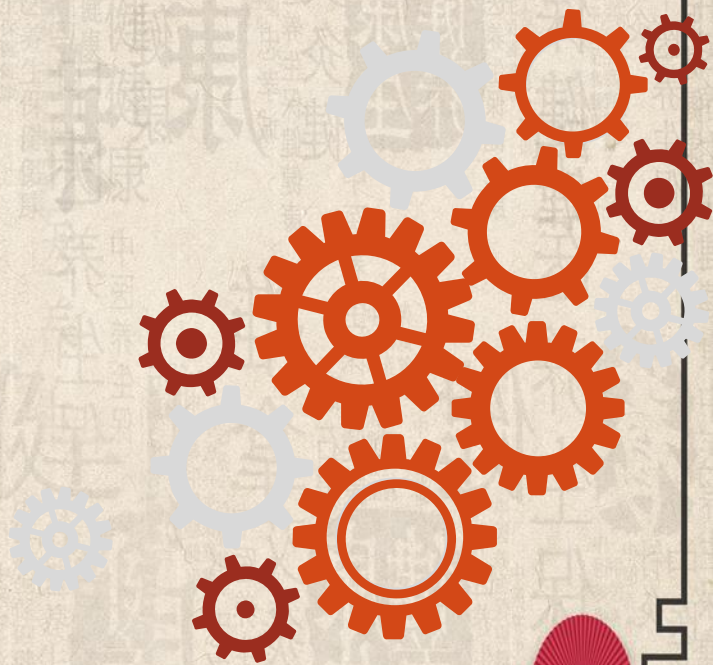
- ✓ 5000個人路過 有20% 1000個人注意到有你這家店
- ✓ 1000人注意到而其中有15%因為種種原因踏進門 = 150人
- ✓ 其中100人因為種種原因消費(另外50個因為種種原因沒消費)
- ✓ 因為產品力/行銷力等因素客單價為\$400 => 營業額\$40,000
- ✓ 因為產品力/行銷力等因素毛利率為40% => 利潤 \$16,000



顧客分級 藉由 產品分級而展現

買安素/善存的客人?

80/20法則?



中藥服務決勝點

\$

01



民眾對中醫藥的容忍度很高

02



沒有條碼的都無法比價

03



傳統中藥店會漸漸式微
但需求持續在

04

藥師 名正言順 實至名歸



貳

中醫藥概論中的概論

- 氣血陰陽
- 望聞問切
- 脈浮中沉
- 君臣佐使

01

氣血陰陽

02

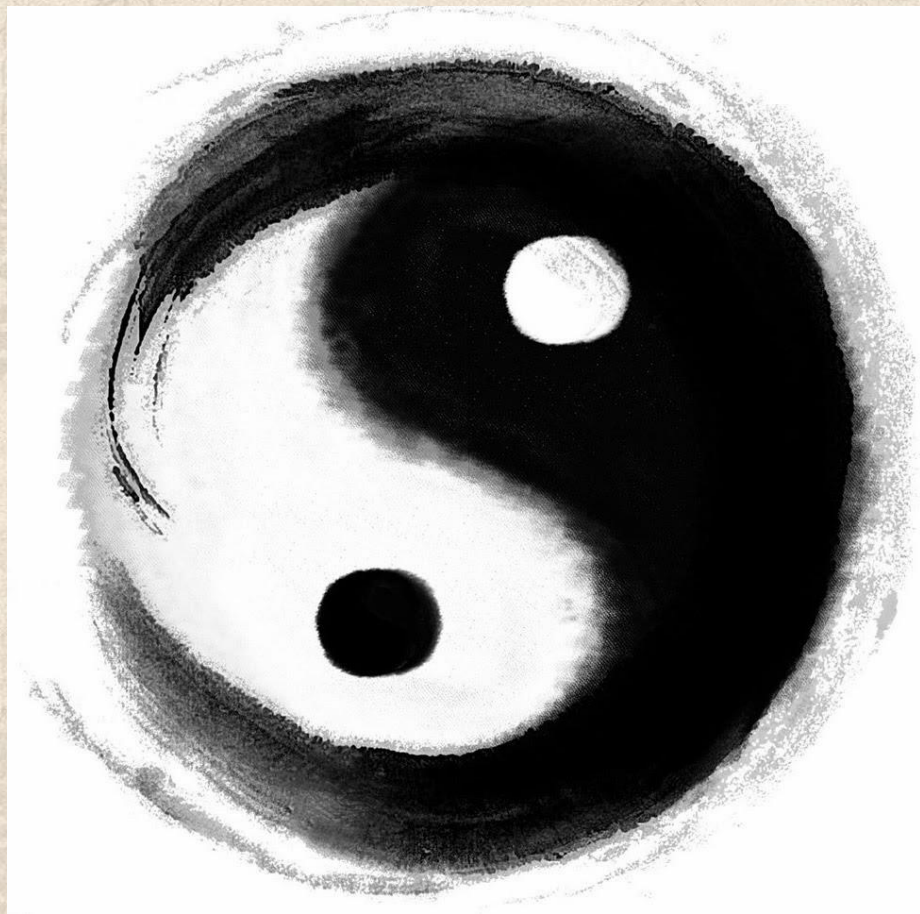
望聞問切

03

脈浮中沉

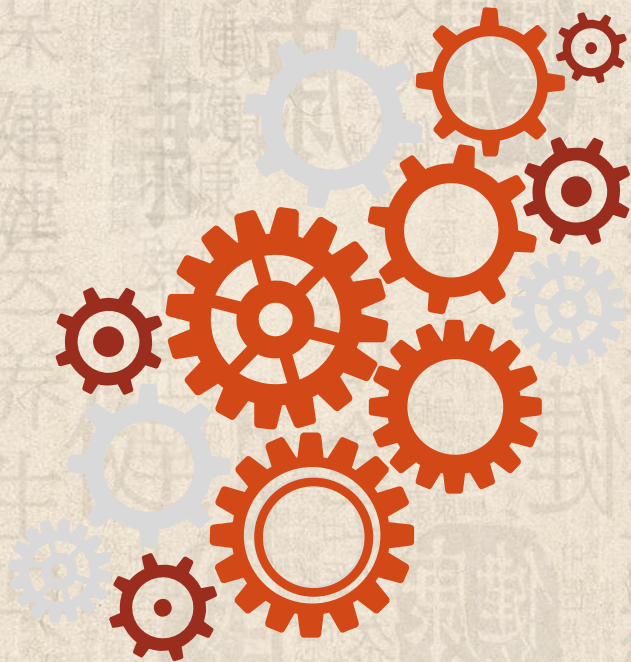
04

君臣佐使



氣血陰陽 五臟六腑

- ✓中醫講的是整體平衡, 生病就是因為失衡.
- ✓氣-無形動能 (防衛力/推動力等)
- ✓血-有形液態 (津液/血液等)
- ✓陰-有形固態 (組織/器官等)
- ✓陽-無形熱能 (轉化/溫煦/生命力)



氣血陰陽 五臟六腑

肝 (膽): 將軍之官,謀慮出焉. 主謀慮疏洩

(微循環分布.血壓)

心 (小腸): 君主之官,神明出焉. 主神明血脈.

(腦+心臟+神經系統+內分泌系統)

脾(胃): 倉廩之官,五味出焉. 主運化升清.

(消化吸收)

肺(大腸): 相傳之官,治節出焉. 主呼吸宣發.

(呼吸,排汗,消化道蠕動)

腎(膀胱): 作強之官,技巧出焉. 主藏精納氣.

(腎上腺素,幹細胞內分泌)



六腑的部分 當作作業 大家自己多查查

望聞問切



望而知之謂之神，聞而知之謂之聖，問而知之謂之工，切脈而知之謂之巧



脈浮中沉



氣血運行的通道 謂之脈

身體內部發生狀況，
氣血運行就會有所變化。

脈的邏輯

並非 A脈像 -> A疾病 而是 A疾病 -> A脈像

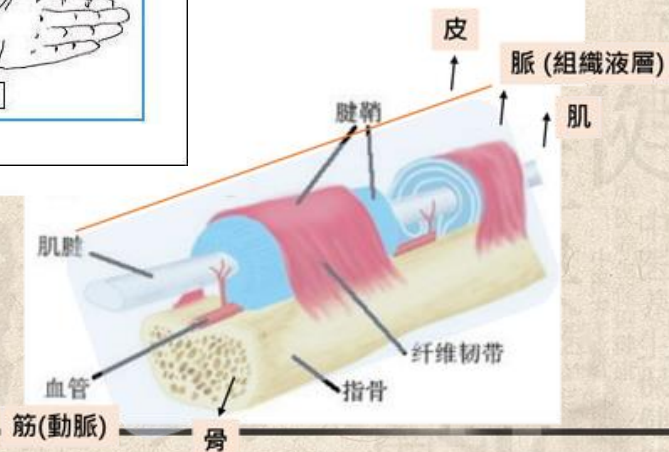
脈浮中沉



寸關尺

脈診原理

不是血管 而是整個皮下組織肌肉韌帶血管骨頭

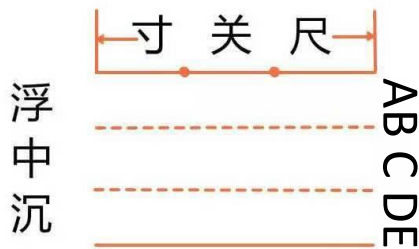


脈浮中沉

脈的八綱	八綱辨證	思考方向
浮取	表	主-皮、脈、氣、陽、腑
沉取	裡	主-筋、骨、血、陰、臟
數	熱	主-熱、動、快、腑、發炎熱性疾病
遲	寒	主-冷、凝、慢、臟、痛
有力	實證	主-紅、腫、熱、痛（邪氣強，正氣也強，邪正相爭）
無力	虛證	主-正氣虛（邪氣虛，正氣也虛）
大	陽	主-太過、有餘、病進
小	陰	主-不及、不足、氣衰

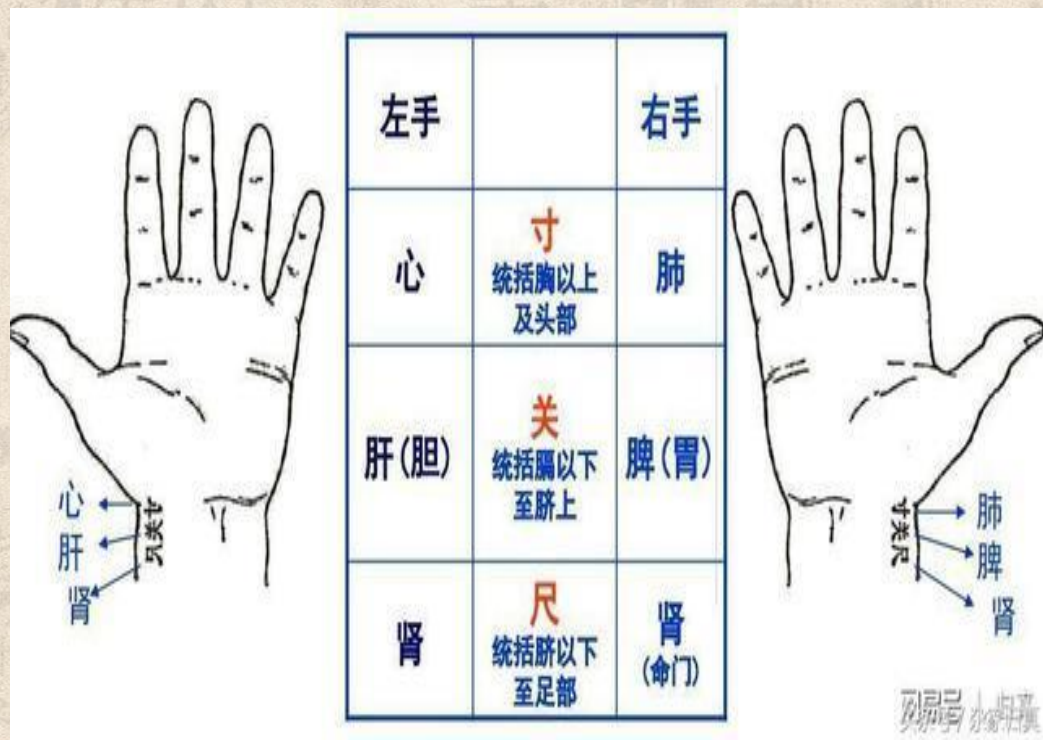
把脈是要把什麼？

位置 速度 力量 大小



健康脈: 中取明顯 沉浮力減

脈浮中沉



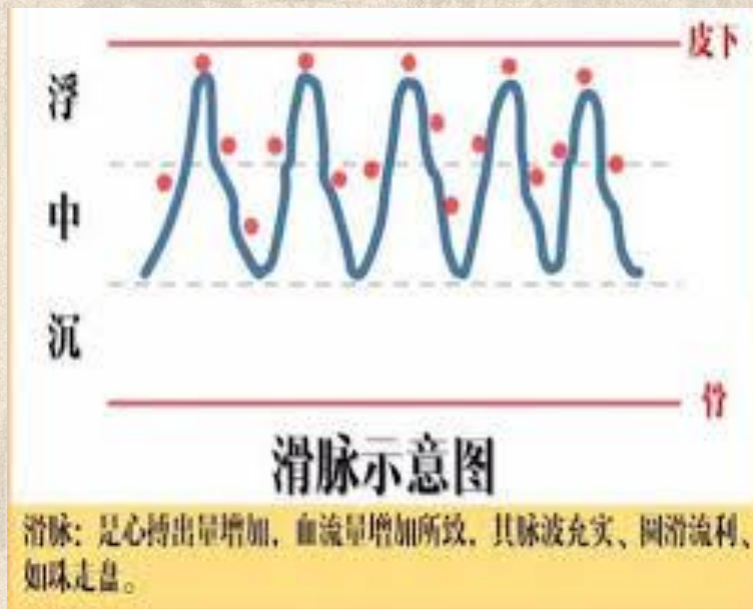
右氣 左血

由 腎陽(火) 與 腎陰(水) 開始

左手: 水生木 木生火

腎陰 -> 肝 -> 心

脈浮中沉



喜脈

懷孕可把出滑脈
但滑脈不一定是懷孕

君臣佐使

君臣佐使





中藥服務如何導入藥局中

- 專業技能的精進
- 佈置與陳設
- 話術與策略
- 中西合治



01

專業技能的精進

02

佈置與陳設

03

話術與策略

04

中西合併

話術與策略

✓Q: 藥師 你怎麼現在開始用中藥了阿? 之前都沒看過你用阿



話術與策略

✓Q: 你是中醫嗎? 你不是西藥局嗎? 你會用中藥嗎? (懷疑貌)



話術與策略

✓Q. 中藥有效嗎? 中藥都很慢吧!



話術與策略

✓Q. 你的藥怎麼那麼貴?去看中醫診所才多少錢



醫勞盟分享了 Mk Su 的貼文。

16 小時 · 🌐

健保這樣的醫療給付，民眾就醫安全嗎？



👍 讚

💬 留言

➦ 分享



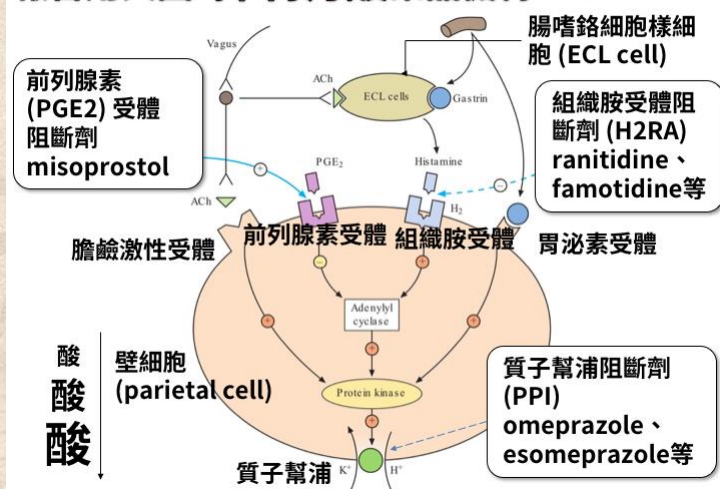
話術與策略

✓Q. 藥師你好,你也有用中藥喔? 我對中藥也略有研究.

你這裡也有白朮喔? 還有枳實喔? 他們作用是什麼啊?

報告用大圖: 抑制胃酸藥品機轉

the New England
Journal of Medicine



話術與策略

✓Q. 你都不用把脈喔? 這樣準嗎?



法跟不上時代



法總有機會被改變



肆

中藥的快與慢

- 固有成方之優缺點
- 單味 單方 與疊方
- 秋冬常用中藥方劑
- 常見中藥OTC應用



01

固有成方之優缺點

02

單味單方與疊方

03

秋冬常用中藥方劑

04

常見中藥OTC應用

固有成方之優缺點



白虎湯: 解熱使用

單味藥



茯苓

(補心脾、通行水)甘溫，益脾助陽；滲淡，利竅除溼。色白，入肺瀉熱，而下通膀胱⁽¹⁾。甯心益氣，調營理衛，定魄安魂⁽²⁾。治憂悲驚悸⁽³⁾，心下結痛，寒熱煩滿，口焦舌乾⁽⁴⁾，欬逆⁽⁵⁾嘔噦，膈中痰水⁽⁶⁾，水腫淋瀝，泄瀉⁽⁷⁾遺精⁽⁸⁾。小便結者能通，多者能止⁽⁹⁾，生津止渴⁽¹⁰⁾，退熱安胎。

單味 單方 與 疊方

感冒一、二日，病人主訴發燒、流鼻水、咳嗽、噁心、腹悶，脈數，醫師處方如下。請問處方思路為何？是否是特別師門！

十神湯	頭痛	2.0 克
柴葛解肌湯	發燒	3.0 克
響聲破笛丸	沙啞	3.0 克
定喘湯	咳嗽	3.0 克
小柴胡湯	噁心	3.0 克
黃連解毒湯	發炎	1.5 克
辛夷散	鼻塞	1.5 克
五苓散	水腫	1.5 克
板藍根	排熱	0.5 克

基本固有成方之使用

成分：每9.0公克中含有

麻 黃(Herba Ephedrae).....	4.0g
白 芍(Radix Paeoniae Alba).....	4.0g
五味子(Fructus Schisandrae).....	1.5g
乾 薑(Rhizoma Zingiberis).....	4.0g
炙甘草(Radix et Rhizoma Glycyrrhizae Praeparata Cum Melle).....	4.0g
桂 枝(Ramulus Cinnamomi).....	4.0g
半 夏(Rhizoma Pinelliae Praeparatum Cum Zingibere et Alumine).....	4.0g
細 辛(Radix Asari).....	1.5g
以上生藥製成浸膏.....	4.5g
(生藥與浸膏比例 27 : 4.5 = 6 : 1)	
澱 粉(Starch).....	3.5g
結晶性纖維素(Microcrystalline Cellulose).....	0.9g
羧甲基纖維素鈉 (Carboxymethylcellulose Sodium).....	0.1g



G.M.P.

—— 中藥濃縮製劑 ——

科 達

小青龍湯

濃縮細粒

"KO DA"

XIAO QING LONG TANG

EXTRACT GRANULA SUBTILAE

科達製藥股份有限公司

桃園市平鎮區湧豐里工業三路20-1號

效 能

解表散寒、溫肺化飲。

適 應 症

外感風寒、內停水飲、惡寒發熱、無汗、咳嗽氣喘、痰白清稀。

用法用量

成人一日量 9.0 公克，分三次服用，食前或食間以溫開水送服，兒童依年齡遞減之。

本藥須由中醫師處方使用

衛署藥製字第056952號

製造批號：

保存期限：



4 715688 203945

200公克裝

感冒症狀：鼻水多 清澈

因____不可久服
可加____增加效果

基本固有成方之使用

成分：每 9.0 公克中含有

辛 夷(Flos Magnoliae).....2.5g
細 辛(Radix Asari).....2.5g
藜 本(Rhizoma et Radix Ligustici).....2.5g
升 麻(Rhizoma Cimicifugae).....2.5g
川 芎(Rhizoma Chuanxiong).....2.5g
木 通(Caulis Akebiae).....2.5g
防 風(Radix Saposhnikovia).....2.5g
甘 草(Radix et Rhizoma Glycyrrhizae).....2.5g
白 芷(Radix Angelicae Dahuricae).....2.5g
茶 葉(Folium Camelliae).....2.5g
以上生藥製成浸膏.....4.5g
(生藥與浸膏比例 25 : 4.5 = 5.6 : 1)
澱 粉(Starch).....3.0g
結晶性纖維素(Microcrystalline Cellulose).....1.4g
羧甲基纖維素鈉
(Carboxymethylcellulose Sodium).....0.1g

1000公克裝



G.M.P.

—— 中藥濃縮製劑 ——

科 達

辛夷散

濃縮細粒

"KODA"

XIN YI SAN

EXTRACT GRANULA SUBTILAE

科達製藥股份有限公司

桃園市平鎮區湧豐里工業三路20-1號

效 能

散風寒、祛濕邪、通鼻竅。

適 應 症

感冒初期引起之鼻塞不通、鼻流清涕。

用法用量

成人一日量 9.0 公克，分三次服用，食前或食間以溫開水送服，兒童依年齡遞減之。
本藥須由中醫師處方使用

衛署藥製字第056287號

製造批號：

保存期限：



4 715688 209749

感冒症狀：鼻塞

可加__增加效果

基本固有成方之使用

成分：每7.5公克中含有 辛 夷(<i>Flos Magnoliae</i>).....2.0g 黃 芩(<i>Radix Scutellariae</i>).....3.0g 山梔子(<i>Fructus Gardeniae</i>).....3.0g 麥門冬(<i>Radix Ophiopogonis</i>).....3.0g 百 合(<i>Bulbus Lili</i>).....3.0g 石 膏(<i>Gypsum Fibrosum</i>).....3.0g 知 母(<i>Rhizoma Anemarrhenae</i>).....3.0g 甘 草(<i>Radix et Rhizoma Glycyrrhizae</i>)1.5g 枇杷葉(<i>Folium Eriobotryae</i>).....3.0g 升 麻(<i>Rhizoma Cimicifugae</i>).....1.0g 以上生藥製成浸膏.....4.6g (生藥與浸膏比例 25.5:4.6 = 5.54:1) 澱 粉(<i>Starch</i>).....2.9g	 G.M.P. —— 中藥濃縮製劑 —— 科 達 辛夷清肺湯 濃縮散 “KODA” SHIN YI CHING FEY TANG EXTRACT POWDER 科達製藥股份有限公司 桃園市平鎮區湧豐里工業三路20-1號	效 能 清肺熱。 適 應 症 鼻塞、鼻生瘻肉。 用法用量 成人一日量 7.5 公克，分三次服用，食前或食間以溫開水送服，兒童依年齡遞減之。 本藥須由中醫師處方使用 衛署藥製字第029896號 製造批號： 保存期限：  4 715688 209817
---	---	---

200公克裝

感冒症狀：鼻水黃 發炎

可加__增加效果

基本固有成方之使用

成分：每6.0公克中含有 玄 參(Radix Scrophulariae).....2.6g 升 麻(Rhizoma Cimicifugae).....2.6g 桔 梗(Radix Platycodi).....2.6g 甘 草(Radix et Rhizoma Glycyrrhizae)2.6g 茯 苓(Poria).....2.6g 黃 連(Rhizoma Coptidis).....2.6g 黃 芩(Radix Scutellariae).....2.6g 牛 蒡子(Fructus Arctii).....2.6g 防 風(Radix Saposhnikoviae).....2.6g 白 芍(Radix Paeoniae Alba).....2.6g 以上生藥製成浸膏.....4.0g (生藥與浸膏比例 26:4 = 6.5:1) 澱 粉(Starch).....2.0g	 G.M.P. —— 中藥濃縮製劑 —— 科 達 清咽利膈湯 濃縮散 “KODA” CHING IAN LIH GER TANG EXTRACT POWDER 科達製藥股份有限公司 桃園市平鎮區湧豐里工業三路20-1號	適 應 症 治心脾蘊熱、或咽喉腮舌腫痛。 用法用量 成人一日量 6.0 公克，分三次服用，食前或食間以溫開水送服，兒童依年齡遞減之。 本藥須由中醫師處方使用 衛署藥製字第029239號 製造批號： 保存期限：  4 715688 216327
--	--	---

感冒症狀：咽喉痛

可加__增加效果

基本固有成方之使用

成分：每12.0公克中含有

桔 梗(Radix Platycodi).....	5.0g
荆 芥(Herba Schizonepetae).....	5.0g
紫 菀(Radix et Rhizoma Asteris).....	5.0g
百 部(Radix Stemonae).....	5.0g
白 前(Rhizoma et Radix Cynanchi Stauntonii).....	5.0g
甘 草(Radix et Rhizoma Glycyrrhizae).....	2.0g
陳 皮(Pericarpium Citri Reticulatae).....	2.5g
以上生藥製成浸膏.....	8.0g
(生藥與浸膏比例29.5:8=3.69:1)	
澱 粉(Starch).....	4.0g


G.M.P.
—— 中藥濃縮製劑 ——
科 達
止嗽散
濃縮細粒
"KO DA"
ZHI SOU SAN
EXTRACT SUBTLY GRANULE

效 能
疏風解表、化痰止咳。

適 應 症
外感咳嗽、咯痰不暢。

用法用量
成人一日量12.0公克，分三次服用，食前或食間以溫開水送服，兒童依年齡遞減之。
本藥須由中醫師處方使用

注意事項
陰虛勞嗽者不宜使用。

衛署藥製字第038407號
製造批號：
保存期限：


4 715688 206410

200公克裝

科達製藥股份有限公司
桃園市平鎮區湧豐里工業三路20-1號

感冒症狀：慢性咳嗽

可加__增加效果

基本固有成方之使用

成分：每 7.5 公克中含有

知 母(Rhizoma Anemarrhenae)....6.0g
石 膏(Gypsum Fibrosum).....16.0g
炙甘草(Radix et Rhizoma Glycyrrhizae
Praeparata Cum Melle).....2.0g
粳 米(Fructus Oryzae Sativae)....8.0g
以上生藥製成浸膏.....4.5g
(生藥與浸膏比例32:4.5=7.11:1)
澱 粉(Starch).....3.0g



G.M.P.

中藥濃縮製劑

科 達

白虎湯
濃縮細粒

"KO DA"

BAI HU TANG

EXTRACT GRANULA SUBTILAE

科達製藥股份有限公司

桃園市平鎮區湧豐里工業三路20-1號

效 能

清熱生津。

適 應 症

陽明經證或溫病氣分大熱、症見
口大渴、身大熱、脈洪大、汗大
出者。

用法用量

成人一日量 7.5 公克，分三次服
用，食前或食間以溫開水送服，
兒童依年齡遞減之。
本藥須由中醫師處方使用

衛署藥製字第031473號

製造批號：

保存期限：



4 715688 207516

感冒症狀：發燒 中暑

可加__增加效果

200公克裝

常見中藥OTC應用



京都念慈安 川貝枇杷膏

建議使用:唱歌前潤喉可使用

寒客肺中作嗽者勿服

常見中藥OTC應用



龍角散 (甘桔湯 之 變方)

喉嚨沙啞 喉嚨痛 可用

甘桔湯 甘草2桔梗1

常見中藥OTC應用



治本不明確



痰咳不出來



發炎狀況



慢性氣管炎狀況

鄭杏泰 救肺散們~

清肺散 杏蘇散 定喘湯 之變方

謝謝聆聽

起念而動

勇敢跨出



邱議權



Line ID : daddario222



Daddario@pharmacist.tw

