

# 如何讓中藥創造藥局新 藍海及獲取45%高收益 -你不知道的中藥OTC 的三個秘密

康臨醫藥生技有限公司

黃襄寧

- 阿斯特捷利康 資深業務 3 年
- 台灣諾華藥廠 資深業務 2 年
- 葛蘭素史克美占藥廠 資深業務 2 年
- 自營社區藥局 8 年
- 康臨醫藥生技有限公司 執行長 3 年
- 康臨中醫診所 總經理 2 年
- 西全發生技有限公司 總經理 1 年
- 桃園百合扶輪社 前社長



## 前言

- 近年來因市場競爭及消費通路的多樣化，以至於藥局在保健食品的獲利急速下降，但中藥市場仍每年大幅成長，所以代表消費者對於中藥的接受度是高的
- 早期政府單位不重視中醫藥，且市場的廣告中藥多有錯誤導向及畫蛇添足以致功效盡失或療效不佳，藥師更要善盡專業，讓消費者正確使
- 藥局推廣OTC中藥是當前首要業務，因此類產品是其他通路無法介入的，若藥師能善用OTC中藥來改善消費者的不適症，不但能提升消費者對藥師專業的信任，亦能增加藥局的獲利
- 最最重要的是 不再淪為 小7銷貨員 菜市場比價員

## 課程大綱

- 藥局販售中藥OTC獲益經驗談
- 中藥販售輕鬆入手~~中藥販售行銷術
- OTC銷售迷思
- 中藥OTC的迷思
- OTC的中西合併
- 如何進入中藥領域
- 馬來西亞經營中醫診所經驗談







## 藥局販售中藥OTC獲益經驗談

- 藥局為何要販售中藥？

增加營業額營業項目？增加營業額？增加毛利？

中藥原本就是藥師的另一個專業，為何要放棄？

- 藥局販售中藥的好處？

展現自己與其他藥局的差異

提升自我的專業形象

營業額及毛利的增加

## 中藥販售輕鬆入手-上呼吸道

- 消費者最常被誤導的中藥OTC

龍x散 鄭x泰救肺散

京x念慈庵複方枇杷膏

- 市售其他中藥OTC產品

銀翹散 清肺散 杏蘇湯 桔梗湯

響聲破笛丸

- OTC的中西合併(1+1>2)

化痰粉 口腔噴劑 中藥精油



## 中藥販售輕鬆入手-記憶力

- 消費者最常被誤導的中藥OTC

天王補心丹 安腦丸

- 市售其他中藥OTC產品

各家廠牌皆有

- OTC的中西合併(1+1>2)

銀杏 PS DHA+EPA+芝麻明E

中藥精油



## 中藥販售輕鬆入手-婦科相關

- 消費者最常被誤導的中藥OTC

姑嫂丸 四物湯 生化湯

- 市售其他中藥OTC產品

各家廠牌皆有

- OTC的中西合併(1+1>2)

鐵劑 女性綜合維他命

中藥精油





## 中藥販售輕鬆入手-骨科相關

- 消費者最常被誤導的中藥OTC

健步丸 龜鹿二仙膠

- 市售其他中藥OTC產品

各家廠牌皆有

- OTC的中西合併(1+1>2)

鈣片 維骨力 舒絡寶 貼布

中藥精油



## 中藥販售輕鬆入手-胃藥相關

- 消費者最常被誤導的中藥OTC

張國周 金十字 太田胃散

正露丸

- 市售其他中藥OTC產品

平胃散 旅安寧

- OTC的中西合併(1+1>2)

減壓 改變生活飲食習慣

其他保健品



## 中藥販售輕鬆入手-心血管相關

- 消費者最常被誤導的中藥OTC

- 市售其他中藥OTC產品

平血活絡丸 頤暢通

- OTC的中西合併(1+1>2)

銀杏 魚油 丹蔘 納豆紅麴

中藥精油



## 中藥販售輕鬆入手-眼科相關

- 消費者最常被誤導的中藥OTC

葉黃素飲

- 市售其他中藥OTC產品

明目四君子飲 養肝系列

- OTC的中西合併(1+1>2)

減壓 改變生活飲食習慣

其他保健品





## 中藥販售輕鬆入手-感冒相關

- 消費者最常被誤導的中藥OTC

克風邪

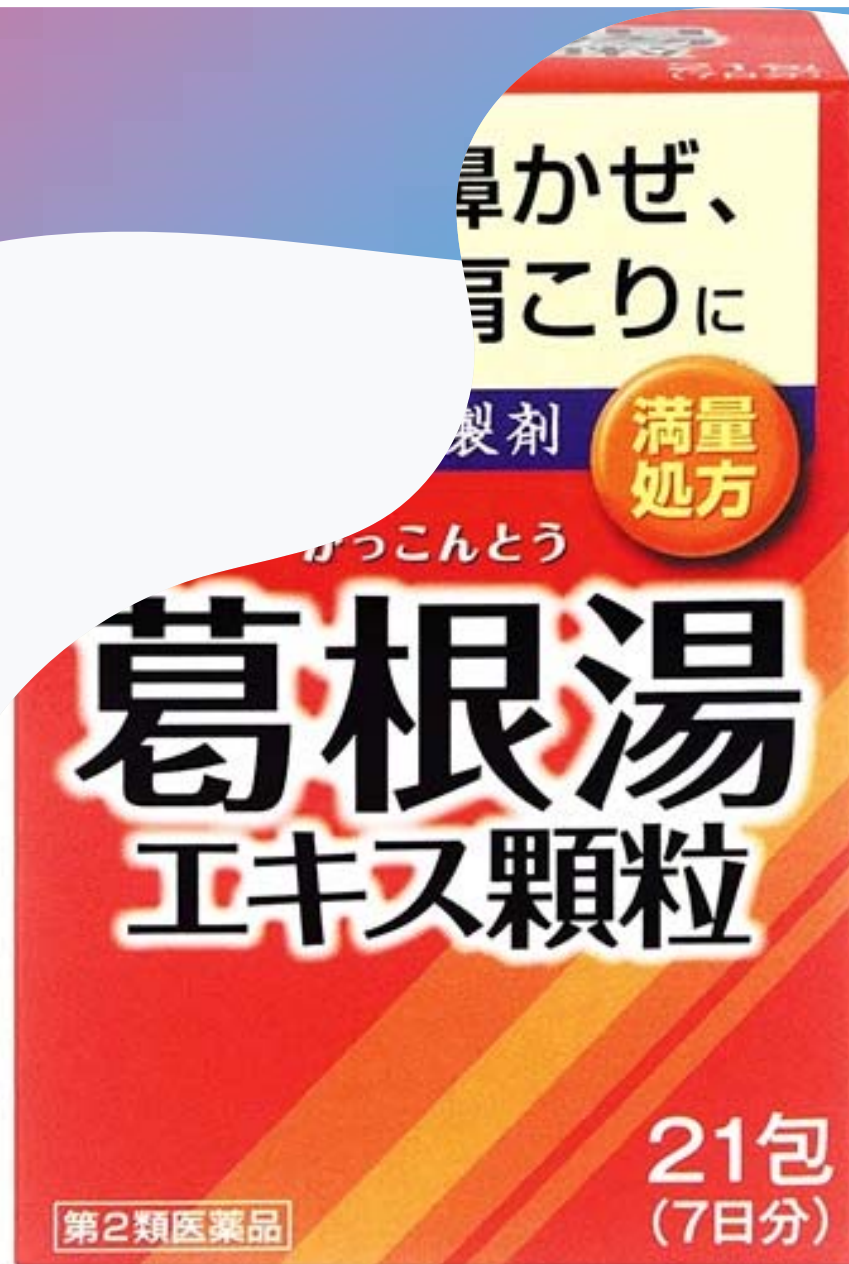
- 市售其他中藥OTC產品

川芎茶調飲 葛根湯

- OTC的中西合併(1+1>2)

維他命C 其他症狀解除相關產品

中藥精油





## 中藥販售輕鬆入手-中藥精油

- 強化上呼吸道能力

白芷 黃耆 紫蘇 陳皮

- 緩解女性婦科問題

枸杞 牛蒡 苦橙 甘草

- 穩定情緒 增加思緒

茯苓 百合 薄荷 肉桂





## 如何進入中藥領域

- 將內心的杯子清空
- 思考要何種形態的中藥
- 找到屬於自己的門派
- 訓練適合自己的武功招式





## 馬來西亞經營中醫診所經驗談

- 初心
- 計畫趕不上變化
- 如有神助的貴人
- 再次的計畫趕不上變化



## 感謝聆聽

---

○ 課後Q&A

